

実践的コミュニケーションを目指す 「ライティング」の授業実践報告

ー トピック別編成でチーム・ティーチングー

英語科 田井 恵津子

日本の外国語（英語）教育の目的および方法としてコミュニケーションの重要性が説かれて久しく、ここ十数年それに沿った様々な研究、実践が行われ、成果も報告されてきた。しかし現状として、コミュニケーションを成立させるには「理解」に比べ「表現」の力がいまだ乏しいことを認めざるをえない。「実践的コミュニケーション能力の育成」を訴える新学習指導要領の下では、より現実的ニーズを意識した表現指導が求められる。本稿は、「自分のことや日常生活、周囲の社会について表現できる」ことを目標として、2年次ライティングで実践した表現指導を報告する。授業は、チーム・ティーチングで、学習者の関心や適性に配慮したトピックの選定、「書く」以外の技能を織り交ぜた言語活動、簡単な活動からステップ・アップする展開など、学習者が取り組みやすい環境作りを心掛け、自己表現力の向上を目指した。

キーワード：コミュニケーション・英会話・言語活動

1. 出発点

1. 1. 表現力

ここ十数年、学校の英語教育の現場は目に見えて変化してきた。コミュニケーションが中学校・高校の外国語学習において目的・方法ともに中心的役割を説かれるようになって久しく、それに沿った様々な理論や教授法が研究され、実践が行われてきた結果である。コミュニケーションは「理解したら応えて表現する」「相手に理解してもらえよう表現する」というように、「理解」と「表現」の能力によって成立する。しかしこれまでの指導は、「理解」を中心とし、「表現」の扱いは相対的に小さかった。このアンバランスは中学校ではずいぶん改善されてきたが、高校は、学習内容が高度になる分、「理解」中心型のスタイルはなかなか変わらなかった。近年高校でも「表現」を重視した取り組みが広がりしたが、教材や指導方法にはもっと研究が必要だと思われる。今回改訂された学習指導要領は、「実践的コミュニケーション能力」というフレーズで、コミュ

ニケーションするための能力や態度の養成をめざす従来の方針を、「現実性」を意識して一層進める方向性を訴えているが、その『解説』は特に表現の指導方法を具体的に提示し、改善を求めている。

1999年に出版された『日本人はなぜ英語ができないか？』のなかで鈴木孝夫氏は、英語学習の「理解」型から「表現」型への転換と、日本のことを英語で学習することを提案した。海外旅行、他国との取引や交流の増加に加え、インターネットの普及、マルチメディアの発達などが、日本における外国語学習のニーズをとりまく環境を変えつつある。英語ができなくても困らない現状は依然ある一方、英語を使う必要性だけでなく、意欲があれば英語を使う機会も増えてきた。今後様々な国・地域の人たちとの交流が一層拡大する社会を展望すれば、学習者によっては、より高度なコミュニケーションが求められ、それに必要な高度な表現力の養成も一層求められるであろう。この現実の変化に対応するためにも表現力の向上は急務である。

私の英語教員としての関心の大部分は本校生徒の英語学習に向けられてきたが、近年生徒の意識も変わってきたことを感じる。卒業後ほとんどが大学に進学する本校の生徒にとって、受験は相変わらず学習の大きな動機であるが、それとは別に、将来自分が関わる様々な活動で英語が必要になる、あるいはそんな活動に関わっていきたく思っている者が増えており、彼らの英語学習の強い動機になっているようだ。これを彼らの大枠のニーズと捉え、全員が「新聞程度の英文が理解できる」「自分のことや日常生活、周囲の社会について表現できる」ことをおおざっぱな目標と考えてきた。取り組みのひとつとして、数年前から英字新聞を読解教材に取り入れ、時事的話題への生徒の関心の喚起、パラグラフ・リーディングの定着など、前者の目標に向けては試行も重ね、成果もある程度見えてきた。後者については、教科書だけでは物足りなさを感じながら研究は手薄なままだった。特に、オーラル・コミュニケーションの教材が読解教材に比べて極端に易しい内容で高校生の知的レベルとの乖離に不満を感じつつ、時事英文読解指導の成果を「表現」指導に活かさないかと思っていた。この構想を具体化し時事的話題による編成を表現指導で試行したのは、一昨年2年次の「ライティング」を担当したときだった。本稿で報告するのは、昨年度試行二年目の実践である。

1. 2. 表現力の養成をめざして

私が教職に就いた当時はALTとのチーム・ティーチングが漸く定着してきた頃で慣れない授業に苦労したが、その後様変わりする英語教育を追って試行錯誤を続けてきた経験から、コミュニケーションの重要性を実感してきたつもりである。しかし実際の表現指導の授業では、ゲームなど、表現する「内容」より表現する「行為」を優先した、内容をコントロールした活動が多く、これではコミュニケーションが十分機能していないという不安を抱えていた。「生

徒は何を表現したいのか」に目を向けるようになったのは、そんな不安の中である。同じ頃「生徒が表現したい内容を持っていない。」という不満が他の教師からしばしば漏れ聞こえた。教師が自己表現させる活動を設定しても生徒がうまく反応しないという悩みは自分も経験していた。欧米の典型的な授業風景を思い浮かべると日本の生徒のおとなしさに寂しさを感じないわけではないが、文化の相違も無視できないだろうし、また、何事にも無関心といわれる現代の若者にも「自分がよく知っていることには饒舌」という一面もある。「言いたいことがない」というのは漠然としているが、より明確には「よく知らないことには関心を持つとしない」「考えたり判断したりする材料がない」「材料をほしいとも思わない」ということではないだろうか。これは多分に情意面の問題で、本稿で紹介する試みトピック別編成によるチーム・ティーチングの目的のひとつは、これを少しでも解消して学習のレディネスを高めることである。また、おしゃべりは責任ある「発言」とは違う。まず口を開かせるところから、ある事柄について集中的に情報を整理したり論理を組み立てる作業を通して「自分の意見をもち発表する」よう指導できればとの思いがあった。

さらに、これは言語形式の修得に直結するものと考えている。言語が単に規則の組織的集積でなく、意味を創造するダイナミックな体系であり、言語の知識と運用は別であるという観点に立ち、コミュニケーションによる「意味のやりとり」こそが修得に必要なだというのが、言語修得理論の主張である。これに従えば、学習者にその機会を保障する活動の設定と運営が教師の重要な役割となる。実際、コミュニケーション・アプローチでは、教師による活動のコントロールが成否の決定的要因となるが、それを支援する教材や展開方法も重要である。本稿は、実践のその部分－教材と展開方法－を主に報告する。

1. 3. 教科書について

本稿で報告する実践科目に採用した教科書は、Genius ENGLISH WRITING COURSE (大修館) である。Geniusに限らず、多くのライティングの教科書は、トピック別に構成された各章に重点的言語項目が設定されており、これがシラバス編成のベースになっている。各章にはトピックに関連した例文や練習問題が用意されており、一章全体を統一したテーマで学習するよう工夫されている。全体を二部または三部構成とし、機能別表現やパラグラフ・ライティングに多くのページを費やしてある場合も多い。Geniusは、基礎編で言語形式を重点的に学習した後、パラグラフ・ライティングを学ぶ発展編へ進む構成となっている。パラグラフ・ライティングは内容中心とはいえ、トピック導入パラグラフ、言語形式の練習、トピックに関連した和文英訳、トピックに関連した質問への自由な回答をへて、自由作文に取り組みせるという流れで、準備が極めて丁寧であり、作文例も載せてある。このようにインプットが豊富で、言語形式の獲得に配慮している点がありがたい。実際の使用では、ライティング2単位のうち1単位はGeniusの前半を使用して言語形式を意識させながら学習させたが、もう1単位はAETとのチーム・ティーチングでの「内容」中心の授業展開を考えていたので、教科書をそのままでは使いにくいという問題が生じてきた。生徒の興味を引き出すためにも、Geniusではあらかじめ材料が提示されすぎている感があった。また、興味の引かれる話題もあるのだが、より「今」を反映している題材を求めて計画を練るうちに、結局前年度に試行した授業を洗練させる形で、教科書に沿うよりは、独自の編成と計画による実践となった。

2 実践のねらい

2. 1. 実施環境

次の表は、報告授業実践時における本校の外国語

(英語)の実施単位を表している。

	1年次	2年次	3年次
英 語 I	4		
英 語 II		2	2
オーラル・コミュニケーションC	1		
リーディング		文2理1	1
ライティング		2	2

(文：文系 理：理系)

実践は、2年次「ライティング」2単位のうちティーーム・ティーチングを行う1単位で実施した。

2. 2. 内容と方法

授業実践の内容と方法について以下のように計画した。

幅広い話題について、情報や考えをまとめ表現する。指導の際、コミュニケーションを前提とし、4技能をできるだけ融合させた言語活動を行う。

実践科目は「ライティング」だったが、「書く」以外の活動形態を織り交ぜることで授業に変化をつけることがねらいのひとつである。また、表現という点では、「話す」ことは「書く」と共通しており、両者を結びつけた活動を展開しやすい。「話せるようになったことを書く」「話す準備として書く」—いずれの方向も用いたが、正確な言語形式の獲得には「書く」ことで視覚化する作業は有効だと思われる。多くの技能を織り交ぜた活動は、結果的には現実のコミュニケーションに接近した言語活動の展開へとつながり、これは、改訂された学習指導要領にある「実践的コミュニケーション」の意図するところと一致する。当初4技能をバランスよく配置する計画であったが、実際は「読む」活動が欠落した。その事情については後述する。

「幅広い話題」は「英語II」「オーラル・コミュニケーションII」に共通する「内容」への言及である。『解説』には「家庭生活や学校生活の中で生徒

の興味関心の対象となる日常的で身近な話題だけでなく、例えば、自分の住む地域や日本、世界が直面する問題、芸術や文化に関わること、あるいはマナー、モラル価値観に関することなど、「広範な話題」とある。このような話題は「日常生活の身近な話題」より抽象的になりがちなので、取り組ませやすくするためには、話題となった事件を取り上げるなど、「具体性」を失わないようにした。

2. 3. ねらい

実践のねらいを次の5点にまとめた。

1. 既習の言語形式の習熟
2. 特定の話題に関する語彙などの集中的学習
3. 論理的思考力の養成
4. 自己表現力の養成
5. 授業の活性化

個々のねらいについて補足したい。

1. 既習の言語形式の習熟

それ以前に学習した言語形式を運用する機会を提供できる。特に高校1年次にはいわゆる文法項目を一通り学習し、語彙も中学校の三年間で学習した数より格段に増えているので、その定着を図るためには、コミュニケーションにおいて使用させることで、単なる言語操作をこえたアウトプットの機会を保証することが必要である。

2. 特定の話題に関する語彙などの集中的学習

1年次は、言語形式の系統的学習を一年かけて行い、授業は言語形式（文法）の説明と形式の獲得を目指したドリルやタスクで構成され、「内容」からのアプローチは十分に保証されない。2年になってトピック別の編成の下で、形式より内容に重点化することが可能になり、テーマを掘り下げたり、関連した表現を集中的に学習したりできる。これはまた、

外国語に限らず今までに学習した様々な内容の知識を活かす総合練習の機会ともなる。

3. 論理的思考力の養成

総合的な言語活動を通して身につけさせたい力である。論理的思考力の指導には一定の内容をある程度時間をかけて掘り下げることが必要である。ある視点に沿って情報を整理したり、順を追って説明する作業は、相手に理解してもらうために重要であると同時に、自己の理解にとっても有益である。時事的話題に取り組むことで、高校生に適した知的レベルで「考える」ように指導したい。

4. 自己表現力の養成

コミュニケーション活動として提案される様々なタスクの中でも、学習者の意見や判断、想像力を求めるものは最も自由度が高いと分類される。学習者自身が本当に自分のことを表さねばならず、相手の発言にも興味がわく。好みやランキング、賛否などを表明して学習者の個性や価値観を引き出したい。

5. 授業の活性化

一般にコミュニケーション活動自体に学習活性化の効果が指摘されている。また、学習の内発的動機づけとして、教材と学習者の生活の接近性の効果も Humanistic Education で指摘されている。

コミュニケーション活動は、体育などと同様に実技として学習者の動的な参加を求めるので、うまくコントロールして楽しい授業を展開したい。現実のコミュニケーションは、単なる情報の伝達だけでなく、人間関係の構築（や破壊）、自己アピールなど様々な目的が絡んでいる。自分の考えを表現するような自由度の高い活動では、教室という環境での発話の意図に配慮して展開を考えたい。

3 実践の内容

3. 1. トピック

3. 1. 1. トピックの選定の視点

取り上げるトピックの選択にあたっては、次の視点にできるだけかなうよう考慮した。

1. 学習者のほぼ全員が興味・関心を向けそうな分野である。
2. なるべく新しい事件やエピソードなどを盛り込む。
3. 取り上げる話題に関する情報が、学習者の日常生活の体験や観察を通して入手できる。
4. オープンな問題点をもち、学習者が価値判断や提案ができる。
5. 現代社会の特徴、それが依って立つ制度や理念、問題点に切りこめる。

以下に補足したい。

1. 学習者のほぼ全員が興味・関心を向けそうな分野である。

学習者は本校2年生である。集団としての特徴は「大学進学希望者が多い」というくらいで、現代日本の高校生として関心のある分野はファッション、芸能界、スポーツ、新技術、メディアなどである。もちろん、生徒が好む話題だけでなく、高校生として関心を向けさせたい社会的な問題もある。その中でも抽象論に陥らぬよう、個人として引き上げられるものを選びたい。「安楽死」「クローン」などの生命の問題、教育、男女などの問題が扱いやすいテーマであった。

2. なるべく新しい事件やエピソードなどを盛り込む。

必ずしも身近とは限らない「幅広い」話題には、高校生には取り組みにくいものも多い。そのため、よく知られた事件やエピソードを糸口に使う。また、

活動にリアリティを感じることは学習動機を刺激する。生徒の多くが接する共通の一般メディアはテレビなので、テレビで報道されるような事柄は題材として利用しやすい。今は同じ題材が、雑誌、新聞など別のメディアでも扱われており、テレビでなくても何らかの形で生徒が同じ情報に触れている可能性は高い。また教材作成には文字情報が利用しやすいので、新聞やインターネットが重要な情報源となる。

3. 取り上げる話題に関する情報が、学習者の日常生活の体験や観察を通して入手できる。

与えられたトピックについて生徒が本を読むなどして前もって情報を集めてくること自体は有意義であるに違いない。しかし、そんな準備が毎週要求されるのは負担であろう。話題によっては英語で表現すること自体が負荷の高い活動となるので、内容についてはあえて多くの準備を必要としないものを選んだ。

4. オープンな問題点をもち、学習者が価値判断や提案ができる。

最大公約数的なトピックで、個性を反映するような発話を導きたい。好みやランキング、賛否などの表明は比較的容易に表現できる。次の段階はその理由の説明である。複数の回答が予測される問題点を用意したい。挙手による全員の考えの調査で、学習者集団の多様性または共通性などを浮き彫りにするような展開も面白い。

5. 現代社会の特徴、それが依って立つ制度や理念、問題点に切りこめる。

ある話題について論じるという行為には、問題の洗い出しや解決といった目的がある。50分の授業1回ないしは2回でそこまで掘り下げられる話題を選べば、学習者にある種の「達成感」が得られる。取り組み安さを考えて具体的事件を提示した後は、そ

の背景を考えさせ、自分の生きる社会について考えさせたい。

3. 1. 2. トピックの選択

年度当初、学校行事計画に照らしての年間の授業実施回数を計算したところ、週1回のチーム・ティーチングが実施できるのは平成12年度は約25回と見積もられた。実際に行った授業のトピックを、以下の実施テーマ一覧に示す。

1 学期	
4 / 13	オリエンテーション
4 / 27	コンビニエンス・ストア(1)
5 / 11	コンビニエンス・ストア(2)
5 / 25	ペット
6 / 15	人間社会の中の動物
6 / 22	ペット・ロボット
6 / 29	ロボットの進化
7 /	自分、地域、日本の紹介 (シドニー現地学習事前学習)
7 /	食事の注文 (シドニー現地学習事前学習)
2 学期	
9 / 7	修学旅行(1)
9 / 14	携帯電話 (教育実習)
9 / 21	修学旅行(2)
9 / 28	学校行事 (教育実習)
10 / 5	祝日と記念日
10 / 19	スポーツ・部活動
10 / 26	オリンピック(1)
11 / 9	オリンピック(2)
11 / 16	テレビ
11 / 30	NHK
3 学期	
1 / 11	大学進学
1 / 18	AO 入試
1 / 25	飛び入学
2 / 1	奉仕活動の導入
2 / 8	急増する少年犯罪
2 / 15	クローン人間
2 / 22	デザイナー・ベビー
3 / 1	日本人・オジサン・オバサン
3 / 22	20世紀の発明・発見

3. 2. 授業展開

3. 2. 1 授業展開

1 時限50分の授業は、ほぼ次の6段階で進行する。場合によって順序を入れ替えたり他の活動に置き換えたりすることもある。括弧内は各段階で主要となる言語技能を示す。

- | |
|--|
| 1. Small Talk (Speaking & Listening) |
| 2. Topic Introduction (Listening & Writing) |
| 3. Preparation for Talking (Writing) |
| 4. Opinion Exchange / Conditional Dialogue
(Speaking & Listening) |
| 5. Sharing Ideas in Class
(Speaking & Listening) |
| 6. Essay (Writing) |

1. Small Talk (Speaking & Listening)

トピックに関わる身近な事柄についてペアで質問しあう。「話す」行為には相手が必要で、その円滑な進行には相手との関係構築が影響する。従ってこの活動のウォーミングアップとしての役割は大きい。授業が進むにつれて複雑な内容の表現が求められるので、身近な事柄を簡単に表現する活動から始めて段階を踏ませたい。ここで、トピックに関わる語彙も紹介する。

2. Topic Introduction (Listening & Writing)

主にトピックの導入として、または問題点の提起や付加的な情報提供として、ALTの読む100~200語の英文を聴きとる。聴いた後、内容が把握できたか、質問で確認するが、答えを書かせることで、言語形式にも注意を向けさせる。この段階を速読にすれば、4技能の融合をめざしながら欠落している「読む」スキルを加えることができるのだが、あえて「聴く」活動にした理由は2つある。ALTが加わる週に1回しかない授業なので生の英語を聴かせたいためと、他の科目も併せると、全体に読解活動が多く聴解活動が少ないことを考慮して、バランスを図るためである。また、必ずしも聴解にこだわら

ず、図表など視覚情報を用いて口頭作業を行わせて、トピック導入とすることもある。

3. Preparation for Talking (Writing)

トピックの核心的な問題点に迫るよう、段階を踏んでいくつかの質問を全員に投げかけ、次のステージで話せるよう、答えを準備する。その際、必ずしも全文を正確に書く必要はなく、メモ程度でもよいと指導する。質問は、情報の整理、価値判断、論理的説明を求めるものである。

4. Opinion Exchange / Conditional Dialogue (Speaking & Listening)

ペアで、3で投げかけられた質問をしあう。あるいは、質問と応答が対話となるようパターンを作って与え、問答させる。対話の場合は、具体的な場面と役割を設定する。その際、相手の発話に応じて再度言ってもらい、もっと掘り下げて理由を問う等、会話を続けるよう促す。時間があれば、相手を替えて同じ活動をさせる。

5. Sharing in Class (Speaking & Listening)

ペアで話したことをクラスで発表し、全体で共有する。指名された者がALTの発問に答える。対話の場合は、席の離れた生徒を2人指名して対話させる。元のペアでは、すでに対話の流れはわかっているし、声が小さくなってしまふからである。

生徒から発せられたアイデアを教員がくり返して内容と表現を確認する。表現については板書で視覚化し(箇条書き)、生徒にも書かせて確認させる。アイデアの共有と書く作業を通じて、論点の整理と表現の確認をさせる。

6. Essay (Writing)

トピックに関する問題に答える形でまとめた英文を書く。これは50分の授業外の活動となる。授業で学習した内容についての再考や表現の再現などによる、個人単位のまとめを期待している。宿題として提出させるか、定期考査で出題するという形をとった。以下に essay のテーマを出題順に列挙する。

(Essay Writing 1)

次の①②のいずれかを選び、続けてその理由も書いて下さい。

- ① We need zoos in our society.
- ② We don't need zoos in our society.

(1学期中間考査)

日本の流通業界は「デパートの時代」→「スーパーの時代」→「コンビニの時代」と移り変わってきました。これに関して次の質問に答えなさい。

- ① デパート、スーパー、コンビニの違いが明確になるように、それぞれの特徴を書きなさい。
- ② コンビニが急成長した背景には、人々の生活スタイルにどのような変化があったと考えられますか。
- ③ コンビニの成長もピークを超えたといわれています。これからは、どんなコンビニ(どんなサービスや事業展開をするか)が生き残っていくと思いますか。

(1学期期末考査)

AIBOのようなペット型ロボットは将来普及すると思いますか。理由も含めて50語以上で書きなさい。

(Essay Writing 2)

What do you think senior high school trips should be? Choose A, B or C and write reasons.

- A : School trips should be abolished.
B : School trips should be made in Japan.
C : School trips should be taken overseas if you can afford to do it.

(2学期中間考査)

もしも、日本の国民の祝日をもう一日新たに増やすとすれば、どのような祝日を、いつ、どのような理由でもうけたいか、50語以上の英語で書きなさい。

(Essay Writing 3)

次の提案に対して、賛成か反対かを表明し、その理由を書きなさい。

The Olympic Games should be abolished.

(Essay Writing 4)

あなたの好きな本(映画、漫画でもよい)について、ストーリーや登場人物などの内容の紹介や、良いと思った理由を書いて下さい。

<p>(2学期期末考査)</p> <p>テレビの良い点と悪い点をそれぞれ2つずつ書きなさい。ただし、箇条書きでなく、全体でまとまりのある文章にしなさい。</p>
<p>(Essay Writing 5)</p> <p>あなたの大学進学のご目的は何ですか。どんな研究や活動をしたかと思つておられますか。また、大学を卒業してからはどんな仕事をしようと思つておられますか。今の段階でのあなたの志望をできるだけ具体的に書いて下さい。</p>
<p>(Essay Writing 6)</p> <p>政府は、教育改革の一環として「大学への飛び入学」や「小、中、高での飛び級」を推進しようと思つておられます。これらの計画について、あなたの考えを書いて下さい。</p>
<p>(Essay Writing 7)</p> <p>The National Education Reform Council (国民教育改革会議) made the following suggestions. Do you agree or disagree with each of them? Write the reasons as well.</p> <p>(1) 6th, 9th and 12th graders should live together and do volunteer activities for a certain time; 6th and 9th graders do it for two weeks and 12th graders for a month.</p> <p>(2) Every Japanese should live together and do volunteer activities for one year when they reach the age of eighteen or finish high school.</p> <p>(3) More middle schools(7-12) should be established.</p> <p>(4) There should not be more than 20 students in one class in primary and junior high schools.</p> <p>(上記の4つの提案すべてをとりあげなくてもよい。)</p>
<p>(Essay Writing 8)</p> <p>今年各地で行われた成人式では、式の邪魔をするなど、出席した新成人の態度が問題となり、マスコミでも取り上げられました。成人の自覚を促すために成人式を主催してきた地方自治体は、廃止ややり方の変更など見なおしを迫られています。成人式は継続すべきだと思つておられますか。やり方は今のままでいいでしょうか。それとも廃止すべきでしょうか。理由もあげてあなたの考えを書いて下さい。</p>

<p>(Essay Writing 9)</p> <p>近年、少年犯罪の増加と凶悪化が大きな社会問題となっています。なぜ若者が凶悪な犯罪に走るのだと思つておられますか。あなたの考えを書いて下さい。具体的な事件を取り上げて説明してもいいです。</p>
<p>(Essay Writing 10)</p> <p>日本や欧米諸国の多くは「クローン人間」の製造を法律で禁止しています。日本政府はどんな対応をとるべきだと思つておられますか。次の中から選り、理由を書いて下さい。</p> <p>① 全面的に禁止すべきである(現状の法律通り)。</p> <p>② 条件つきで許可すべきである。(どんな条件をつけるべきか書いて下さい。)</p> <p>③ 許可すべきである(一般医療やビジネスに自由に用いられる)。</p>
<p>(3学期期末考査)</p> <p>次の質問に50語以上で答えなさい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「日本の選挙の投票権を18歳以上の日本人に与えるべきである。」という提言が昨年1月になされました。この提言に賛成か反対か表明し、その理由を述べなさい。 ・A大学では、カリキュラムの一環として、ボランティア活動への参加を取り入れている。あなたがA大学に入学して、何らかのボランティア活動を行うとすれば、どのような活動に参加したいか、またそれはなぜか、述べなさい。

(資料として、実際行った授業の指導案とワークシートを11ページ以降に添付する。)

3. 2. 2 ペア・ワークについて

教員が学習者の活動をコントロールするのを支援する方策や工夫はいくつかあるが、これまでの経験から効果を実感する方法のひとつがペア・ワークである。活動形態(個人、ペア、小グループ、全体)は活動の内容と全体のバランスを考へて配置すべきであろうが、私が最も多く用いるのはペアである。発話の機会を最も多く確保できる。話すか聞くかいずれかに従事しなければならないので、油断や怠けが許されない。集団が大きくなるほど自分を評価す

る目が増えるので、思春期の高校生は素直な自己表現に反発しがちだが、一対一だと素直になりやすい。相手によって対話が変わるダイナミズムもある。ただし、40名の教室では、2名の教員で各ペアの活動を十分に監視することはできない。

4 フィードバックおよび評価

二通りのフィードバックを行っている。ひとつは毎回の授業で各活動の結果を確認することである。聴解の答えを全体で（ときにはペアで）確認し、対話や意見交換で得たアイデアを全体で共有する。生徒の英語を教員が言いなおすことで表現の確認をする。もうひとつは作文である。宿題として提出の場合は添削、定期考査出題の場合は採点して返却する。いずれもコメントをつける。作文も、教員を読み手と意識したコミュニケーションだからである。

生徒に見える形の評価は、作文と定期考査のみで、その他（スピーキングなど）のテストは行っていない。

5 手応えと課題

手応えとしてまず感じられるのは、授業が明るくなったことである。多くの生徒は、自分が発表するのは嫌だが、他の生徒がどんな答えを言うのか興味津々のようである。また、生徒とのやりとりを通して、教師と生徒の信頼関係を深めることができた。表現力の点では、情報の整理、論理性の構築への意識も強まり、このような指導には、具体的な話題で取り組ませるのが効果的だと実感した。しかし、言語形式の修得については、どれが今回の実践の成果と特定はできないように思う。評価という大きな研究課題のほかに、以下に実践の個々の内容についての反省と課題を列挙する。

- ライティングのプロセスをもっと重視する指導が望ましい。
- 取り上げる話題の妥当性が保証されない。教師が

授業を展開できるだけの情報を収集し、話題にある程度習熟しなければならないので、おのずと得意分野に偏りがちになる。

- 生徒の準備がいない話題を選んだが、それでも予告して準備させておいたほうが効果的だったかもしれない。より社会的な問題も扱えただろう。
- 社会的な問題を話しあうなら、ペア・ワークだけでなく、小グループでの議論や、ディベートにも発展させたい。

参考文献

- Nunan, D. (1989) *Designing Tasks for the Communicative Classroom*, C. U. P.
- 望月昭彦編著 (2001) 『新学習指導要領にもとづく英語科教育法』大修館
- 松畑 一 (2000) 「ライティング能力の重要性」『英語教育』2000年11月号 大修館
- 新里眞男 (2000) 「ライティングの場面をどう設定するか」『英語教育』2000年11月号 大修館
- 清水由理子 (2000) 「パラグラフ・ライティングの指導」『英語教育』2000年11月号 大修館

指導例①

トピック：コンビニエンス・ストア（第1回）

- 目標：1 コンビニエンス・ストアの利用について簡単なやりとりをする。
 2 コンビニエンス・ストアの簡略な歴史を聞き取る。
 3 コンビニエンス・ストアの特徴、利点・欠点を洗い出し、伝える。

段階	時間	展開・留意点
挨拶 ワークシート配布	1分	・意識を授業に向けさせる。 ・配布しながら出欠を確認する。
トピック導入	3分	・"convenience"の意味を確認する。 ・コンビニエンス・ストアについてALTとJTEとの簡単な会話を聞き、アメリカのコンビニエンス事情など情報を得る。 ・コンビニエンスの利用状況を尋ねる質問を口頭でリピート練習する。
SMALL TALK	15分	（筆記用具を置き、書き取らせないようにする。） ・ペアになって問答する。 ・2, 3名指名され、ALTの発問に答える。 ・店舗シェアの推測を挙手で確認する。
STUDY	20分	・ALTが口頭で発するコンビニニに関する4つの質問に答えを準備する。 （話せるよう、ワークシートにメモを書く程度でよい。） ・ペアになって問答し、答えを確認する。 （相手の発話に、賛成・反対など表明するよう指示する。） ・教名が指名され、ALTの発問に答える。 ・アイディアを全体で共有する。 ・教師の板書により、表現を確認する。
LISTENING COMPREHENSION	10分	・ALTの読む100語程度の英文を聞き、ワークシートにある質問に答えを書く。 ・指名された者が答えを発表する。 （時間があれば、その前にペアで答えを確認させる。）
整理	1分	・次回への継続を伝え、表現・内容を覚えておくよう指示。

[ALT manuscript]

1 SMALL TALK

- How many times a week do you go to a convenience store?
- What do you usually buy?
- [There are many chains of convenience stores.]
Which do you like best or where do you go most? Why do you like it?
- Which chain do you think has the most stores in Ishikawa?

2 STUDY

- There are three advantages which make convenience stores 'convenient'.
What are they?
answer: location
time
wide selection of goods
- What categories of goods do convenience stores have an especially wide selection of?
drink
packed lunch, including *onigiri*
magazine

3 What do convenience stores emphasize to attract customers?

- new goods
affect regular eating habits (eat snacks)
not safe food (food additive)
over-purchase (buy what is not very necessary)
wasteful (3% of the food is thrown away when the date for the best taste is over.)

3 LISTENING COMPREHENSION

The first seven-eleven appeared in Tokyo in 1974. It was considered the first convenience store in Japan. It spread rapidly to every part of Japan. Now there are a total of about 38,000 convenience stores.

Several years ago convenience stores began to offer new services besides food and drinks. For example, you can buy movie tickets, get parcels sent, reserve concert tickets and rooms at hotels. You can pay the gas and electricity charge at convenience stores. One of the newest services is you can receive a book you ordered on the Internet and pay for it at the store.

CONVENIENCE STORE

ENGLISH WRITING 2000 APR.27

1 SMALL TALK

1 How many times?

2 What buy?

3 There are many chains of convenience stores.

Which or where? Why

4 Which chain in Ishikawa?

番 #	ファミリーマート	62
	セーブルク	48
	ローソン	47
	HOT SPAR(東京圏)	32
	レンジBOX	5
	セブン	4
	ミニストップ	3
	ファミリーマート	2

番 山	ローソン	68
	セーブルク	59
	レンジBOX	45
	ファミリーマート	39
	セブン	35
	セブン	24
	ファミリーマート	15
	セブン	9
	Heart(中+中)	2

2 STUDY

1

2

3

4

番 #	チェーン名	店舗数
1	セブンイレブン	1732
2	ローソン	7016
3	ファミリーマート	4388
4	セーブルク	2289
5	ファミリーマート	2182
6	セブン	1739
7	ミニストップ	1104
8	am/pm	942
9	セイコーマート	843
10	ココストア	866
11	コミュニケーション	656
12	スリーエフ	543
13	ポプラ	857
14	HOT SPAR	664
15	セブン	553
16	セブン	474
17	ヒロマルチェーン	381
18	ファミリーマート	295
19	SPAR(九州)	212
20	ファミリーマート	189

3 LISTENING COMPREHENSION

1 When did the first convenience store appear in Japan? _____

2 How many convenience stores are there in total? _____

3 What services do convenience stores offer?

指導例②

トピック：コンビニエンス・ストア（第2回）

- 目標：1 コンビニエンス・ストアの利点・欠点を確認する。
 2 コンビニエンス・ストアの戦略について聴き取る。
 3 コンビニエンス・ストアの新店舗のアイデアを伝える。

段階	時間	展開・留意点
挨拶 ワークシート配布	1分	・意識を授業に向けさせる。 ・配布しながら出欠を確認する。 ・ベアになって問答し、コンビニエンス・ストアの利点と欠点について、前回の授業で学習した内容を思い出す。 (前回もれたアイデアがあれば追加する。) ・教名が指名され、発表する。
前回の復習	10分	・ALTがコンビニの戦略について250語程度の英文を読み、5つの戦略を聴き取る。ワークシートの空欄を補って答える。 (長い英文の聴き取りになるので、空欄補充形式で解答を支援した。)
LISTENING COMPREHENSION	20分	・教名が指名され、答えを発表する。 ・ALTが口頭の指示に従い、コンビニの新店舗についてアイデアを出す。プリントの裏に学校周辺の地図が印刷されており、新しい店舗の場所と戦略を決める。 ・ベアになってアイデアを伝えあう。 (相手のアイデアに感想を言うなど、反応するよう指示する。) ・教名が指名され、アイデアを発表する。 (時間があれば、教師案も紹介する。)
PLANNING	18分	・「面白い物」に関する語彙と表現をまとめたハンドアウトを配布し、課題として指示する。
整理	1分	

定期考査で出題：

「日本の流通業界は「デパートの時代」→「スーパーの時代」→「コンビニの時代」と移り変わってきました。これに関して次の質問に答えなさい。

①デパート、スーパー、コンビニの違いが明確になるように、それぞれの特徴を書きなさい。

②コンビニが急成長した背景には、人々の生活スタイルにどのような変化があったと考えられますか。

③コンビニの成長もピークを超えたといわれています。これからは、どんなコンビニ(どんなサービスや事業展開をするか)が生き残っていくと思いますか。」

[ALT manuscript]

2 LISTENING COMPREHENSION

Seven-Eleven is the largest convenience store chain in Japan. Seven-Eleven chain owners should remember five rules.

First, they should remember that popular goods in convenience stores change according to season, time and place. They have "oden" in winter, and a wide variety of ice cream in summer. It even depends on the weather and the temperature. For example, in summer, when it's very hot, people buy food such as "ume onigiri", vegetable sandwiches, and "curry-pan". When it's cool, people buy pizza and "ten-don".

Second, owners should remember that customers like new things. They do not need them, but just want to know that new items are available. They talk with friends about the interesting new items they find in convenience stores. A Seven-Eleven store has about 2,800 items for sale, and changes 70 percent of them in a year.

Third, quantity is important. If there are many "shake" onigiris and only one "katsuo" onigiri on the shelf, most customers buy "shake", because they think the "katsuo" is left unsold and may be old and stale.

Fourth, Seven-Elevens try not to run out of any items. Many people come to convenience stores with a clear purpose. They have something in mind to buy. So if they can't find it, they are likely to leave without buying anything. Some never come back.

Finally, the message or idea that goods represent is important. For example, foods or drinks containing little sugar or fat are popular these days. The message of these goods is "healthy."

3 PLANNING

You are going to run a convenience store. You have to think about two things

- (1) Where are you going to have a store?
- (2) What items or services are you going to emphasize?

CONVENIENCE STORE(2)

ENGLISH WRITING 2000 MAY 11

1 REVIEW

ADVANTAGES

MAJOR GOODS

drinks	magazines	packed lunches
--------	-----------	----------------

CHANGE OF LIFESTYLE

--

PROBLEMS

2 LISTENING COMPREHENSION

Five Rules That Seven-Eleven Chain Owners Should Remember

1	Popular goods change according to _____, _____, and _____.
2	Sales also depend on _____ and _____.
3	Customers like _____. People do not _____ them but just want to talk with friends about the _____ they find.
4	_____ is important.
5	Do not _____.
6	Why? _____.
7	The _____ or _____ that goods represent is important.
8	The popular one these days is _____.

3 PLANNING

(1)	
(2)	

指導例③

トピック：デザイナー・ベビー

- 目標：1 ある米国企業の精子ビジネスの概要を知る。
 2 精子・卵子の売買について自分の考えを述べる。
 3 精子・卵子ビジネスに関わる問題点をさぐる。

段階	時間	展開・留意点
挨拶		
ワークシート配布	1分	・意識を授業に向けさせる。 ・配布しながら出欠を確認する。
トピック導入	1分	・教師からの発問により、「デザイナー・ベビー」という語句を聞いたことがあるか、どんな意味だと思うか想像させる。 ・ワークシートにリスト・アップされた単語を、ALTに従って発音練習する。
語彙	2分	・ALTが読む、精子売買を手掛ける米国の会社に関する90語程度の英文を聴いて、情報を聴き取る。質問が4題すでにワークシートに載っており、各自答えを英語で書く。 ・ペアになって、答えを確認する。 ・数名が指名され、答えを発表する。 ・続けて、ALTから、各自の判断を問う3つの質問が発せられ、答えを準備する。 ・ペアになって、答えを確認する。 ・数名が指名され、答えを発表する。
LISTENING & OPINION EXCHANGE	20分	・ALTが読む、デザイナー・ベビーに関する150語程度の英文を聴いて、情報を聴き取る。質問が5題すでにワークシートに載っており、各自答えを英語で書く。 ・ペアになって、答えを確認する。 ・数名が指名され、答えを発表する。 ・続けて、ALTから、各自の判断を問う2つの質問が発せられ、答えを準備する。 ・ペアになって、答えを確認する。 ・数名が指名され、答えを発表する。
LISTENING & OPINION EXCHANGE	25分	・数名が指名され、答えを発表する。 ・続けて、ALTから、各自の判断を問う2つの質問が発せられ、答えを準備する。 ・ペアになって、答えを確認する。 ・数名が指名され、答えを発表する。
整理	1分	・ESSAY WRITINGの用紙を配布し、各自の考えを書くよう課題を出す。

ESSAY WRITING：

日本や欧米諸国の多くは「クローン人間」の製造を法律で禁止しています。日本政府はどんな対応をとるべきだと思いますか。次の中から選び、理由を書いて下さい。

- ①全面的に禁止すべきである（現状の法律通り）。
 ②条件つきで許可すべきである。（どんな条件をつけるべきか書いて下さい。）
 ③許可すべきである（一般医療やビジネスに自由に用いられる）。

[ALT manuscript]

2 LISTENING COMPREHENSION & OPINION (1)

“California Cryobank” is a sperm bank. It has sold sperm to an average of 2,500 women a month for the past ten years, and 20% of them have had babies. The reason for the success of the bank is that it offers sperm collected from top students or graduates of good colleges, like UCLA and Harvard University. The bank keeps the collected sperm in a big freezer. Women choose from a list of men with various kinds of characteristics, such as race, nationality, height, weight, the color of the eyes, hair, etc.

- 5 Do you want to buy sperm or eggs from a bank like “California Cryobank”?
 6 If the genes of famous people you admire were available, would you like to buy them?
 7 If “California Cryobank” wants to buy your sperm or eggs, what would you do?
 8 Do you approve of this business? Why?

3 LISTENING COMPREHENSION & OPINION (2)

The International Human Genome Project has almost finished. It was announced a week ago that a human being has about 30,000 genes. Soon we will know how each of the genes works in the body. By using that knowledge, we may be able to create a super human, like one who can run as fast as a cheetah, or one who can calculate as fast as a computer. Princeton University has created a super mouse with twice as good a memory as an ordinary mouse. Its name is “Doggie.” Doggie can find ways to get out of a maze more quickly than other mice. Scientists say that this technology can be applied to human beings some day. In the near future parents will be able to have a baby with the characteristics they want by manipulating the genes of the baby before its birth. It’s called a “designer baby.”

- 6 What is good about gene manipulation?
 7 What are problems about gene manipulation?

CAN WE DESIGN A HUMAN BEING?

ENGLISH WRITING FEB 22, 2001

1 VOCABULARY

精子 : sperm	性質 : characteristic
卵子 : egg	性格 : character
遺伝子 : gene	人格 : personality
提供者 : donor	人工的 : artificial
知能 : intelligence	操作する : manipulate



Welcome!!

to the California CRYOBANK

The slides are never higher than when a child's future is involved. Although cord blood collection itself is fairly simple and direct, the processing of stem cells for freezing is far more sophisticated.

2 LISTENING COMPREHENSION & OPINION EXCHANGE (1)

QUESTION

1 How many babies have been born from the sperm offered by California Cryobank for the past ten years?

2 Why is "California Cryobank" so successful?

3 How does the bank keep collected sperm?

4 What kind of characteristics can women choose?

5

Blank box for answer 5

6

Blank box for answer 6

7

Blank box for answer 7

8

Blank box for answer 8

3 LISTENING COMPREHENSION & OPINION EXCHANGE (2)

QUESTIONS

1 About how many genes does a human being have?

Blank line for answer 1

2 What will we know about our genes?

Blank line for answer 2

3 What will we be able to do by using that knowledge?

Blank line for answer 3

4 Who is "Doggie"?

Blank line for answer 4

5 What is a "designer baby"?

Blank line for answer 5

6

Blank box for answer 6

7

Blank box for answer 7